

arvato mobile – the future of entertainment

arvato mobile bietet seinen Kunden weltweit digitale Entertainment-Inhalte sowie innovative Konzepte und interaktive Anwendungen. Dabei versteht sich das Unternehmen als 360 Grad Manager entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Das Tochterunternehmen von AMME - einem Unternehmen für Digitale Media Investments bestehend aus Mondia Ltd. und der Abu Dhabi Group - arbeitet für Netzbetreiber, Internet Service Provider, Medienunternehmen und Marken. arvato mobile ist Partner aller großen Musiklabel und Rechteinhaber der Film-, Fernseh- und Spieleindustrie und stellt für seine Kunden das komplette Content-, Kategorie- und Royalty Management sicher. Das Unternehmen verfügt mit gnab 2.0 über eine innovative state-of-the-art Plattform für die Verarbeitung und Distribution von digitalen Inhalten netz- und endgeräteübergreifend. Mit den Consumer Brands handy.de, games.handy.de und tj.net gehören drei erfolgreiche Mobile Entertainment Portale zu arvato mobile.

arvato mobile richtet seine Aktivitäten darauf aus, Lösungen so zu entwickeln, dass sie den Wünschen der Endkonsumenten entsprechen und einen Mehrwert für sie darstellen. Dabei bietet arvato mobile seinen Kunden aus allen Branchen netzunabhängig digitale Inhalte und interaktive Anwendungen für jedes Endgerät – vom PC über MP3-Player und Handy bis hin zum TV Gerät. Die Produkte sind standardisierte modulare Bausteine, die den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechend zu Entertainment-Lösungen umgesetzt werden. Für arvato mobile ist die Konvergenz von Medien und Technologien der Markt der Zukunft!

Die Standorte

Das Unternehmen ist in mehr als 75 Ländern auf fünf Kontinenten aktiv und hat eigene Standorte in Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, Holland, Russland, Brasilien, Südafrika und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Die Unternehmensbereiche

Mobile Entertainment

arvato mobile unterstützt mit seinen umfangreichen Produkten und Dienstleistungen führende Mobilfunkunternehmen, zahlreiche Internet- und Mobile Service Provider, Mobilfunk-Gerätehersteller und Medienunternehmen dabei, ihren Endkunden hochwertige mobile Inhalte und innovative Applikationen anzubieten.

Die konvergente Entertainment Plattform gnab 2.0 gewährleistet die Auslieferung mobiler Inhalte über Web und WAP auf sämtliche marktübliche mobile Endgeräte und stellt die

reibungslose Abwicklung von Zahlungsvorgängen (u. a. Mobile Factoring) sicher. Auch der Bereich Digitales Rechtemanagement wird abgedeckt: Lizenzierung, Royalty-Management, Reportings und Statistiken. Um hierbei bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, arbeitet arvato mobile eng mit der Musikindustrie sowie Rechteinhabern aus der Film-, Fernseh- und Spielewelt zusammen. Komplexe WAP-Portale können ebenso professionell zur Verfügung gestellt werden wie komplementäre Webauftritte oder Mobile Client Applikationen.

Das Unternehmen bietet seinen Kunden im Bereich Mobile Entertainment das komplette Content-Portfolio, das durch intensive Trendforschung ständig um neue Produkte und Themen erweitert wird. Das Content Management (Umsatz-Optimierung, Kategorie-Management, Qualitätssicherung, Personalisierung und Promotion) wird über die Plattform bereitgestellt.

Interactive Media

In sämtlichen Massenmedien wie TV, Radio und Print kommt neben der klassischen Werbeermarktung den Mehrwerterlösen durch interaktive Services immer größere Bedeutung zu. arvato mobile realisiert interaktive Medien-Anwendungen, wie massentaugliche Call In- oder SMS-Aktionen, mobile Content Angebote und komplexe interaktive Anwendungen per WAP oder Java Clients.

Mobile Marketing

arvato mobile setzt für seine Kunden die digitalen Medien als interaktive Ansprache-Tools mit nachhaltigem Mehrwert für deren Endkunden ein. Dazu gehört auch die Integration mobiler Kampagnen in die Kommunikationsstrategie der Kunden. Maßnahmen, zum Beispiel ein Gewinnspiel oder ein Voting, werden attraktiv und zielgruppenaffin über SMS, Voice oder Internet realisiert. Mit *ad flex* verfügt arvato mobile zudem über eine umfangreichen Mobile AdServer- Lösung. Die fertige und erfolgreich eingesetzte Lösung kopiert dabei nicht einfach die aus dem Online Advertising bekannten Werbeformen, sondern integriert die erweiterten Möglichkeiten des mobilen Internets von Anfang an.

Online Entertainment

Mit gnab 2.0 hat arvato mobile eine neue Technologie des digitalen Downloads entwickelt. Das innovative System kombiniert eine zentrale Plattform mit einem dezentralen Peer to Peer Netzwerk (P2P Netzwerk), so dass der Download digitaler Inhalte jeder Art (z. B. Filme, Musik, Spiele etc.) schnell, effizient und in hoher Qualität garantiert werden kann. Durch die Integration des P2P Netzwerkes wird zudem der „Community“-Gedanke angesprochen. Gnab 2.0 ermöglicht den lizenzierten, sicheren und effektiven Download von Musik, Videos, Spielen und Software.

Consumer Brands

Mit handy.de, games.handy.de und tj.net gehören drei starke Mobile Entertainment-Marken in Deutschland und Italien zum Unternehmen, die ein riesiges Angebotsspektrum an Klingeltönen und Musik, Logos und Bildern, bis hin zu Videos und Spielen abdecken. Zusätzlich wird dem User eine große Auswahl an mobilen Endgeräten, Zubehör und Mobilfunkverträgen angeboten.

Mit den reichweitenstarken Portalen erreicht arvato mobile täglich eine besonders mobilfunkaffine Zielgruppe und bietet damit die optimale Ausgangsposition für spezielle Marketing-Aktivitäten. Vom klassischen Online-Marketing über One-to-one Marketing (SMS, E-mail) bis hin zu Content-Integration hat der B2B-Kunde viele Möglichkeiten der Einbindung, die von arvato mobile professionell umgesetzt werden.

Pressekontakt:

Sven Visscher
arvato mobile GmbH
Kehrwieder 8, 20457 Hamburg
Germany
Tel: +49 (40) 386 17-616
Fax: + 49 (40) 386 17-490
Mail: sven.visscher@arvato-mobile.de